



**MEMORIA PROYECTO:**  
CompiteMAS®: Incremento de la competitividad y sostenibilidad en Pymes de Perú, Nicaragua y Panamá.

## 1 ÍNDICE

<b>2</b>	<b>Introducción</b>	<b>3</b>
	Núcleo Biotecnología Curauma	4
	Presupuesto	5
	Qué es CompiteMAS®	6
	Actores del Proyecto	7
	Red de Multiactores	8
	Objetivos del desarrollo sostenible abordados por CompiteMAS®	9
	Índice de Competitividad	10
	El Proyecto	11
	Plan de trabajo	12
<b>3</b>	<b>Agradecimientos</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>Logros del Proyecto, alcances y Resultados.</b>	<b>15</b>
	Análisis de la situación.	16
	Población Beneficiaria	18
	Empresas Beneficiarias	20
	Resultados Índice CompiteMAS	22
	Gráfico de representación de estado final con Implementación de prácticas sustentables.	23
	Talleres y Capacitaciones	24
	Resumes de Implementación de Asistencia Técnica Perú	26
	Resumes de Implementación de Asistencia Técnica Panamá	27
	Resumes de Implementación de Asistencia Técnica Nicaragua	28
	Asistencia Técnica por Sector	29
	ODS 5: Igualdad de Género.	35
<b>5</b>	<b>Actores Locales y Testimonios</b>	<b>36</b>
	Socio Local Perú	37
	Socio Local Panamá	38
	Socio local Nicaragua	39
	Valoración del Proyecto - Testimonios.	40
	Valoración del Proyecto - Porcentaje Valoración 3 Países.	44



2.

INTRODUCCIÓN



El programa CompiteMAS® desarrollado por el Núcleo de Biotecnología de Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, logró realizarse, gracias a la adjudicación del proyecto de parte del Ministerio de Relaciones Exteriores, a través del Fondo Chile. Este fondo representa una iniciativa inédita que, a través de un mecanismo de financiamiento innovador, contribuye al fortalecimiento de la cooperación chilena para el desarrollo con otros países, fue establecido por el Gobierno de Chile el año 2011, con la intención de impulsar una política de cooperación, a través de la creación e implementación de un fondo de cooperación internacional para combatir el hambre y la pobreza y con recursos aportados directamente por el Estado de Chile. El Fondo Chile es gestionado por la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AGCID, quien para su ejecución cuenta con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



**El Núcleo Biotecnología Curauma, es un centro de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en el cual nos dedicamos a crear valor a los negocios empresariales mediante el uso de estrategias sostenibles.**

**Somos un equipo de profesionales y expertos, que trabajamos en el encuentro de soluciones aplicadas, porque creemos que es posible mejorar la calidad de vida en equilibrio con los recursos naturales**

**Confiamos en las ideas y apoyamos la construcción de proyectos e innovaciones**



---

El presupuesto total del proyecto tuvo un costo de  
**US\$ 434.790**, de los cuales **US\$220.390**  
fueron provistos por el **Fondo Chile**.

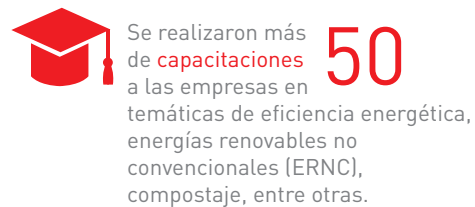
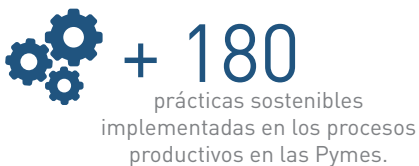
El proyecto inició en  
26 de noviembre de 2018  
y finalizó el 26 de enero de 2021

## QUÉ ES COMPITEMAS®:

Compitemas® nace en 2013 en Chile, con el Fondo de Corfo Bienes Públicos para la Competitividad apoyado por el Ministerio de Medio Ambiente y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ex CNPL).

El programa busca implementar en las Pymes prácticas sustentables a través de la medición y mejora de sus indicadores sociales, ambientales y económicos con el propósito de crear valor mediante el aumento de la competitividad y sustentabilidad. Compitemas permite el registro de información productiva ambiental de forma sencilla y ordenada que finalmente se traduce en un manejo confiable de datos para la determinación de ahorros de energía e insumos y la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero. De esta manera al disponer de un registro de información confiable es posible monitorear su avance y verificar el desempeño. Así también, brinda apoyo y asesoría para la implementación de prácticas y mejoras que apunten a generar ahorros, eficiencia productiva y mitigar los impactos del medio ambiente.

ALGUNOS DE LOS RESULTADOS GENERALES OBTENIDOS EN 20 PYMES PERUANAS ,EN EL AÑO 2017. GRACIAS AL ESCALAMIENTO DE COMPITEMAS, CON EL APOYO DE WORLD ENVIRONMENT CENTER, Y FINANCIADO POR EL DEPARTAMENTO DE ESTADO DE EEUU.





Compitemas®: Incremento de la competitividad y sostenibilidad en Pymes de Perú, Nicaragua y Panamá.



Incremento de la competitividad y sostenibilidad para pymes en sectores prioritarios de Perú, Nicaragua y Panamá mediante un programa integrado de creación de valor, asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades, desarrollada por Compitemas® Chile.

Órgano Ejecutor



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO



Socios Locales

Perú



Panamá



Nicaragua



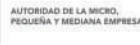


## Red Multiactores

Chile



Panamá



Nicaragua



Perú



## OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ABORDADOS POR COMPITEMAS®



Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno productivo y el trabajo decente para todos.



Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

### 1.3 ÁREA TEMÁTICA



Cooperación económica  
para el desarrollo



Medio ambiente,  
recursos naturales  
y energía



Agricultura y  
Seguridad  
alimentaria

## ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD

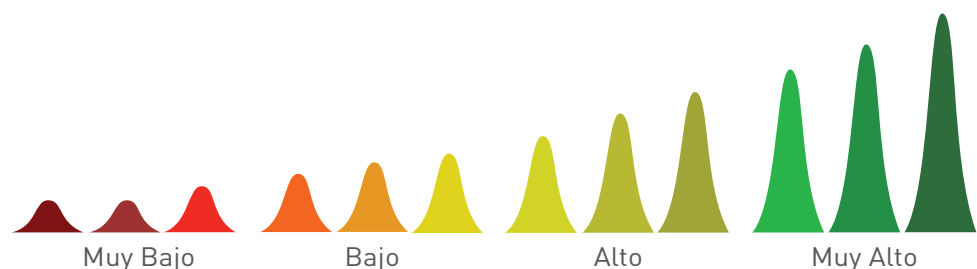
El Índice de Competitividad es una metodología que proporciona una medida cuantificada del indicador, tiene cierto grado de subjetividad por estar basada en criterios de ponderación de importancia y descriptores de calificación asignados sobre bases no siempre cuantitativas.

Esta subjetividad, ha sido reducida al mínimo por medio de una discusión y análisis de un panel de expertos. El procedimiento ha sido desarrollado con el propósito de permitir visualizar de manera nítida la magnitud del impacto provocado por las acciones correctoras que realice una Pyme, generando 4 estados en función del desempeño de la empresa: MUY BAJO, BAJO, BUENO y MUY BUENO.

El índice está compuesto por 3 factores: Ambiental, Social y Económico. Los diferentes estados obtenidos para cada factor y sub factor son cuantificados en una escala de 0 a 4, como se observa en la siguiente tabla.

VALOR CUANTITATIVO	VALOR CUALITATIVO
0 a 1,0	Muy Bajo
1,0 a 2,0	Bajo
2,0 a 3,0	Bueno
3,0 a 4,0	Muy Bueno

Promedio Empresas



## EL PROYECTO

### OBJETIVO GENERAL:

Incrementar la competitividad y sostenibilidad en pymes de sectores prioritarios de Perú, Nicaragua y Panamá mediante un programa integrado de creación de valor, asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades, desarrollada por CompiteMAS® Chile.

1

Programa CompiteMAS® implementado en Perú, Nicaragua y Panamá en sectores priorizados.

Generando como subproductos:

- > Red multiactores de apoyo a las pymes con implementación local en Perú, Nicaragua y Panamá.
- > Validación de las brechas y selección de las empresas beneficiarias.
- > Talleres de transferencia de Programa CompiteMas.
- > Empresas beneficiarias integradas al Programa CompiteMas y Portafolio de Proyectos.

2

Capacidades fortalecidas en prácticas sostenibles.

Generando como subproductos;

- > Plan de capacitación y Asistencia técnica a las pymes.

3

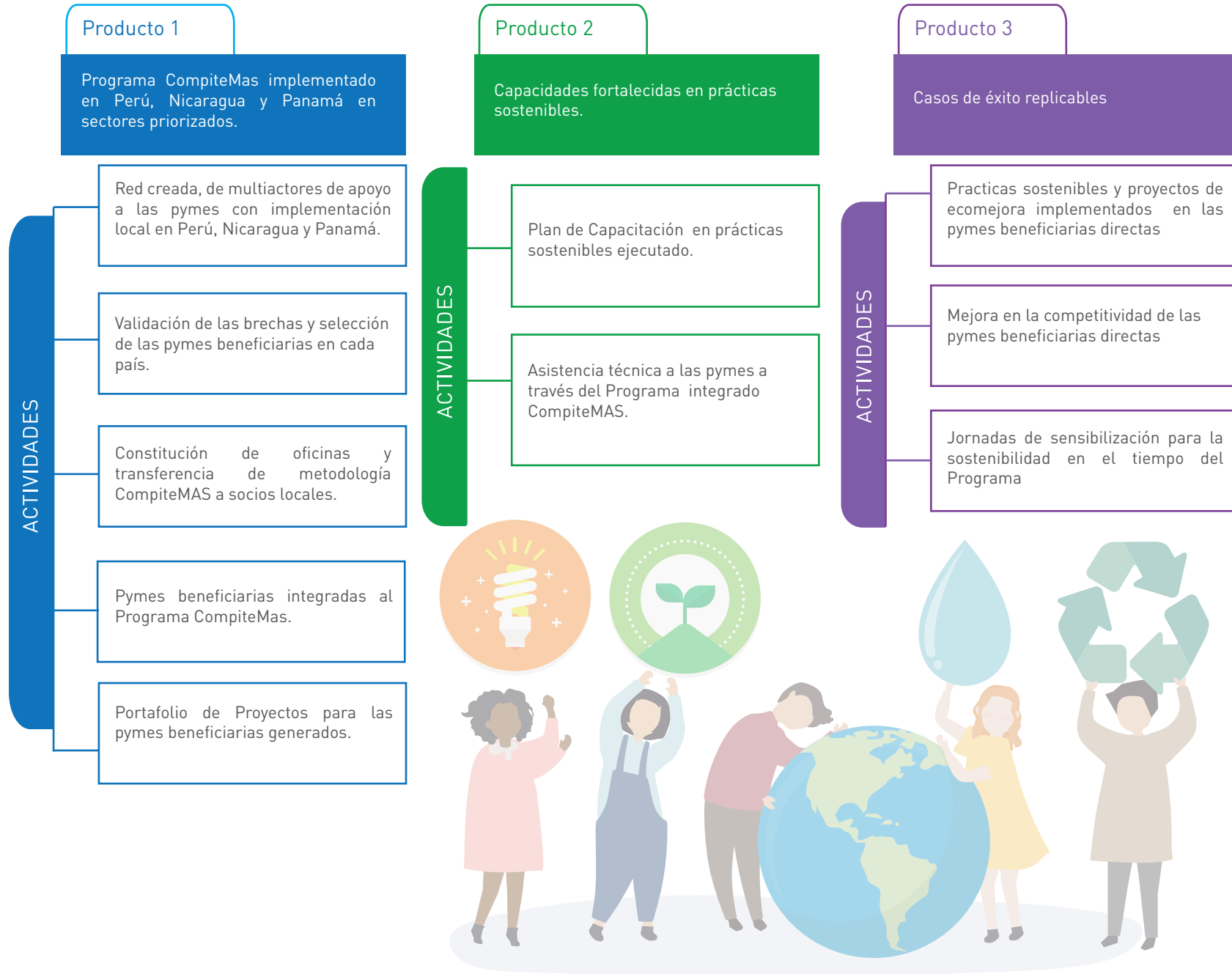
Casos de éxito replicables.

Este generará los subproductos:

- > Prácticas sostenibles y proyectos de ecomejora implementadas.
- > Mejora en la competitividad y Jornadas de sensibilización.

El Proyecto consideró traspasar las capacidades y metodologías asociadas al programa CompiteMAS® a los socios locales, con lo cual estarán capacitados para seguir promoviendo y desarrollando el Proyecto.

## PLAN DE TRABAJO





3.

AGRADECIMIENTOS





4.

LOGROS DEL PROYECTO  
ALCANCES Y RESULTADOS



## ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

---

En Latinoamérica las pymes son actores importantes para el desarrollo productivo contribuyendo de manera importante a la generación de empleo, seguridad alimentaria, crecimiento y desarrollo local y adicionalmente tienen un rol relevante en la preservación del medio ambiente y uso de los recursos naturales.

En Nicaragua, las MIPYMES son parte estructural de la economía del país. Según el BC de Nicaragua, existen unas 270 mil MIPYMES; Sin embargo, CONIMIPYME señala que éstas pueden ser 300 mil, y aportan al 50 % del PIB, entre el 65 – 80 % del empleo formal y al 39 % de las exportaciones del país. No obstante, las Mipymes tienen muchas debilidades que las hacen vulnerables: la baja tecnificación, la falta de capacitación, la informalidad, el bajo acceso a financiamiento, la baja productividad, y algunos otros elementos que hacen que estas sean menos competitivas en la región.

En Perú, según el Ministerio de la Producción, las grandes brechas de productividad entre empresas se traducen principalmente en el indicador de ventas generadas. Según la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex), las empresas representan más de 8 millones de los empleos generados. En Perú, el 96,5% de las empresas que existen son Mypes. Esta cantidad, de acuerdo a Camex, aumenta año tras año, mientras que el número de medianas y grandes empresas se reduce. Asimismo, al ser la mayoría de estas empresas familiares (65,3%), los trabajos no son remunerados y, en esa línea, no hay cómo garantizar seguros de salud ni pensiones para los trabajadores.

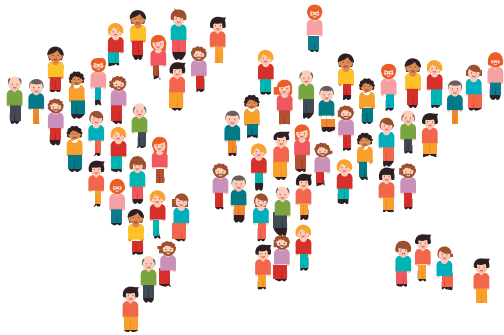
En Panamá, de acuerdo al Instituto nacional de estadística y Censo – INEC, las MIPYMES alcanzan a 62,990 empresas, un 96.5% de todas las empresas que suministran datos de ingresos totales., aportando el 49% del empleo en el país. De acuerdo a los datos del directorio de empresas de la Contraloría General el 53.5% de las empresas se encuentran en la provincia de Panamá y en segundo lugar se ubica la provincia de Chiriquí (13%).

De acuerdo al Diagnóstico de necesidades de las Mipymes para el mejoramiento de la productividad y la competitividad realizado por la AMPYME, con apoyo del PNUD, el 24% de las empresas entrevistadas se dedican a actividades de transformación. El estudio revela que el 18.6% de las empresas utiliza menos del 25% de su capacidad de producción máxima. El 36.3% de las mismas emplean entre el 25% y el 50%, un 26.5% utiliza entre el 51% y el 75% de su capacidad productiva y finalmente el 18.6% emplea más del 75% de su potencial. Estos datos muestran que más del 80% de las empresas posee una capacidad ociosa superior al 25%, lo que permitiría incrementar su producción y en consecuencia sus ventas, sin necesidad de realizar inversiones significativas.

## POBLACIÓN BENEFICIARIA



Más **30 empresas** beneficiarias directas (10 en cada país), más de **650 personas**



Más de **1.500** personas participaron en las actividades abiertas en los **3 países**

SUBSECTORES : Transformación de materias primas con **Valor Agregado**.



FRUTALES



LÁCTEOS



PORCINO



CAFÉ



CHOCOLATE

## POBLACIÓN BENEFICIARIA

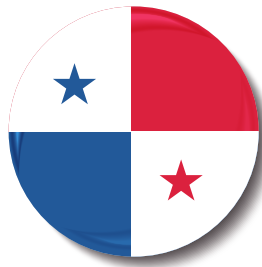


10 Pymes Beneficio Directo

7 Asociaciones

1 Cooperativa

2 Empresas



10 Pymes Beneficio Directo

9 empresas

1 cooperativa



10 Pymes Beneficio Directo

1 Cooperativa

9 Empresas

1872 Personas capacitadas



## EMPRESAS BENEFICIARIAS



FRUTALES

FINCA LA RESERVA  
 ASOC CHIRIMOYO CUMBE  
 ASOC ECOLÓGICOS DE CATAHUASI-YAUYOS  
 VINOS Y PISCOS DON ERASMO  
 ASOC FRUTICOLA BELLA VISTA SAN ANTONIO  
 ASOC AGROECOLÓGICOS CALLAHUANCA  
 ASOC AGROPECUARIA HERBAY  
 VEGYFRUT  
 SOL ORGÁNICA S.A.

Panamá  
 Perú  
 Perú  
 Perú  
 Perú  
 Perú  
 Perú  
 Nicaragua  
 Nicaragua



LÁCTEOS

PRODUCTOS LÁCTEOS DON JOAQUÍN, S.A.  
 PRODUCTOS LÁCTEOS LA CANDELARIA, S.A.  
 CHIRI GOURMET  
 PRODUCTOS DELI  
 QUESOS ANA  
 QUESOS CHELA  
 PRODUCTOS LACTEOS "MARCAHUASI"  
 ASOC DE GANADEROS MOLINO VIEJO  
 GRINSA-LÁCTEOS LA NORTEÑA

Panamá  
 Panamá  
 Panamá  
 Panamá  
 Panamá  
 Panamá  
 Perú  
 Perú  
 Nicaragua



CAFÉ

LUDWING HEMERLING  
 APRE  
 COOP DE MUJERES CAFÉ PICHANAKI  
 KAFFETO COOFFEE ROASTER  
 DE LA FINCA CAFÉ  
 TOSTADURÍA TOLEDO  
 CAFÉ LAS FLORES LA MAR DULCE

Panamá  
 Panamá  
 Perú  
 Nicaragua  
 Nicaragua  
 Nicaragua  
 Nicaragua

## EMPRESAS BENEFICIARIAS



CACAO

ASOC DE MUJERES WARMI TSINANI  
COOPERATIVA LA CAMPESINA  
EL CASTILLO DEL CACAO

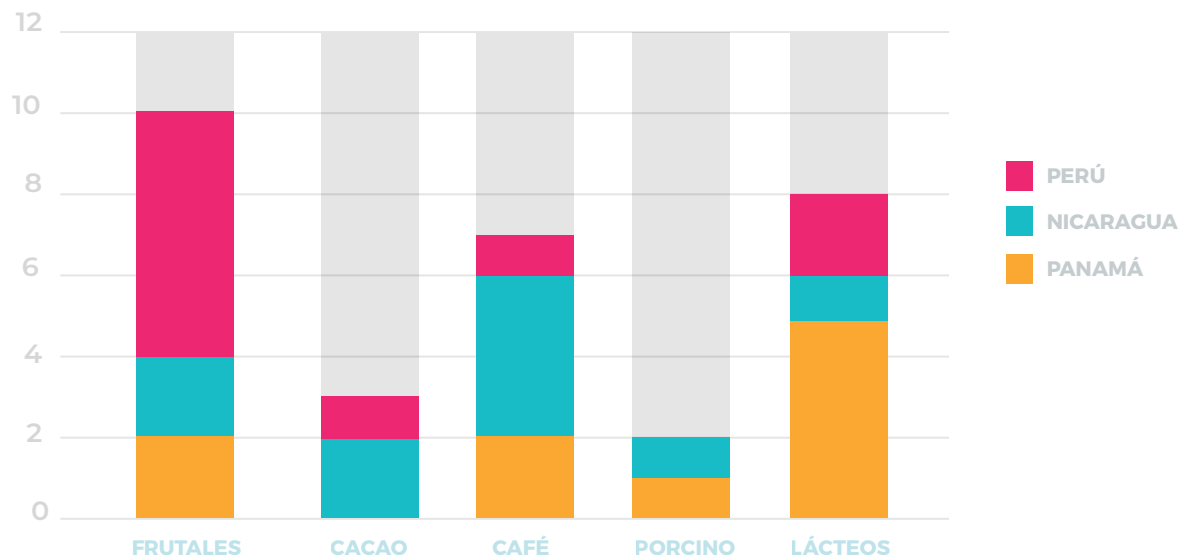
Perú  
Nicaragua  
Nicaragua



PORCINO

CHORIZOS MUTU, S.A.  
ALIMENTOS BAVARIAS

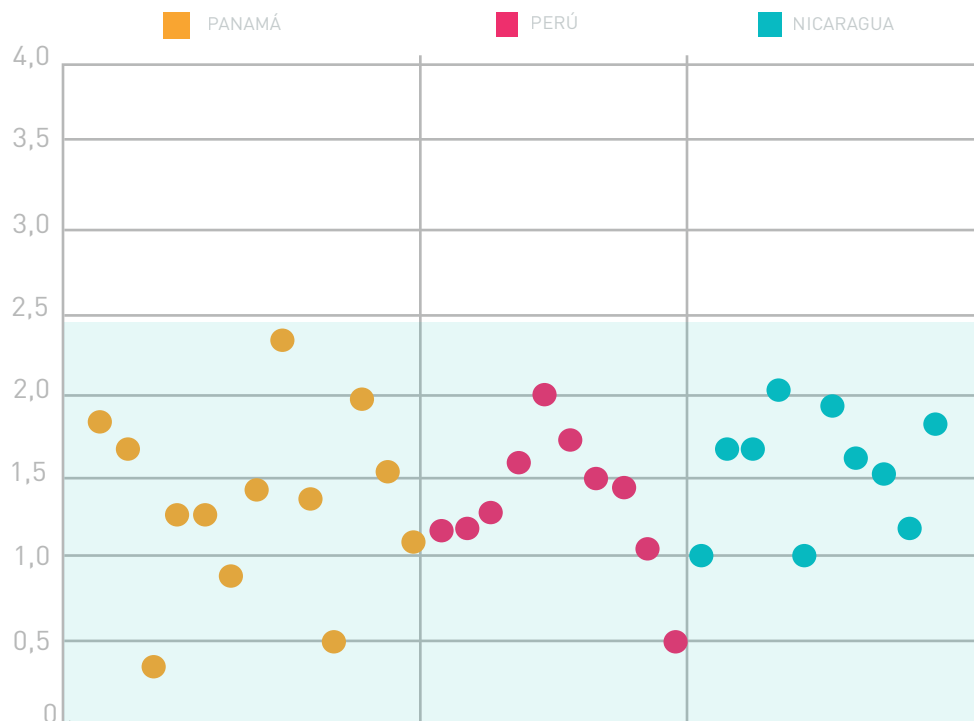
Panamá  
Nicaragua



Total de beneficiarios directos por sector.

## RESULTADOS ÍNDICE COMPITEMAS

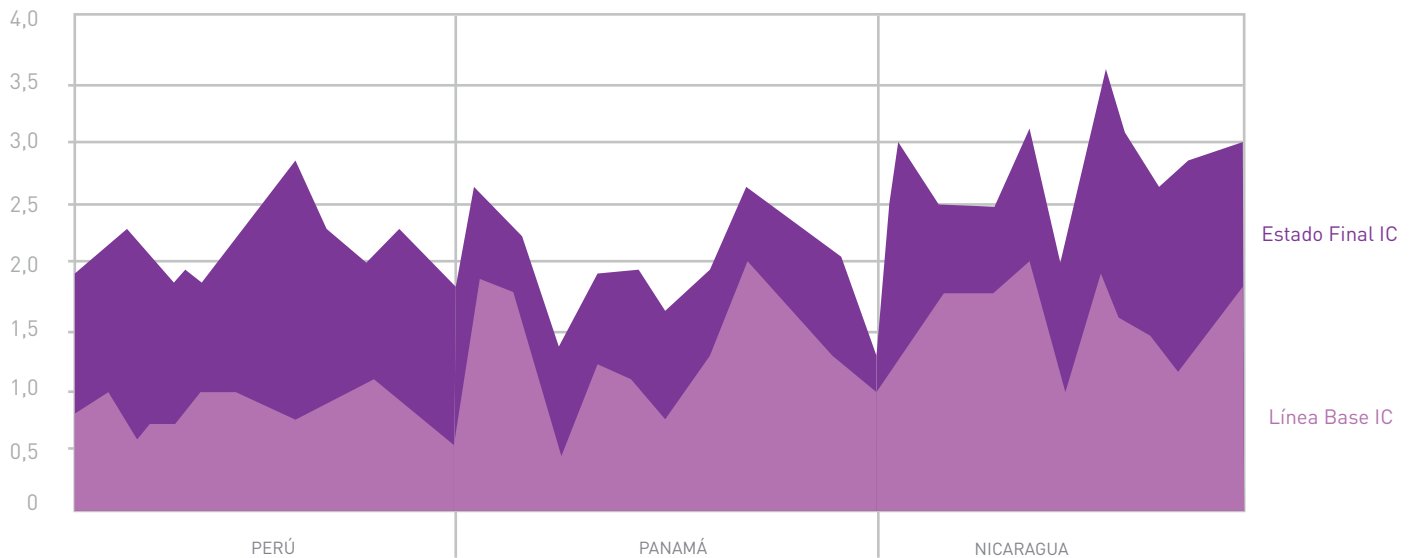
Gráfico medición de Índice Compitemas línea base en Pymes de Perú, Panamá y Nicaragua.



Medición Índice de competitividad línea base.

La medición del índice de competitividad en etapa inicial fue en promedio de: 1.2 para Perú; 1.4 para Panamá y 1.5 para Nicaragua. Valor de desempeño, que se encuentra en términos cuantitativos entre 1.0 y 2.0, y se denomina Bajo en la escala cualitativa del índice.

Gráfico de representación estado final, con la implementación de las prácticas sustentables, en las Pymes, por país.



Medición Índice de competitividad por país







## Talleres y Capacitaciones

Se realizaron talleres y capacitaciones en temáticas de: Prácticas sustentables, empresa y creación de valor, salud y seguridad ocupacional, comunicación y estrategia de comercialización.

### Sustentabilidad

Producción limpia en la industria alimentaria y vitivinícola.  
Sostenibilidad y Economía Circular en las Pymes.  
Compostaje y Producción de biabonos.  
Responsabilidad Compartida con un enfoque ambiental (agua, energía, Producción y Consumo Responsable).  
Eficiencia Energética y Competitividad en el Sector Empresarial  
Gestión de Residuos Municipales  
Emisiones de GEI y Oportunidades de Eficiencia Energética en la Agroindustria.  
Ley REP - Responsabilidad Extendida al Productor  
Herramientas para el manejo sanitario sostenible de Frutales en Perú (Parte 1, 2 y 3).  
Gestión, uso eficiente y sostenible del recurso hídrico en pymes de Perú, Panamá y Nicaragua, etc.  
Medición de Huella de Carbono.

### Empresa, Emprendimiento y Creación de Valor

Generando Valor con las 5S (Parte 1 y 2).  
Emprendimientos Alimentarios, como desarrollar un nuevo producto.  
Adaptación de las pymes en tiempos de crisis.  
Estrategias para la comercialización en el sector agroindustrial.  
Estrategias de comercialización para un crecimiento sostenible.  
Innovación para crear valor.  
Cómo agregar Valor Social a tu Empresa  
Panamá Exportador: Oportunidades y Desafíos" en busca de Pymes sostenibles y competitivas.  
Herramientas de Administración Empresarial  
Valor Agregado en Pymes de la agroindustria:  
Caso CompiteMas para la superación del hambre en la pobreza.

## Seguridad y Salud Ocupacional

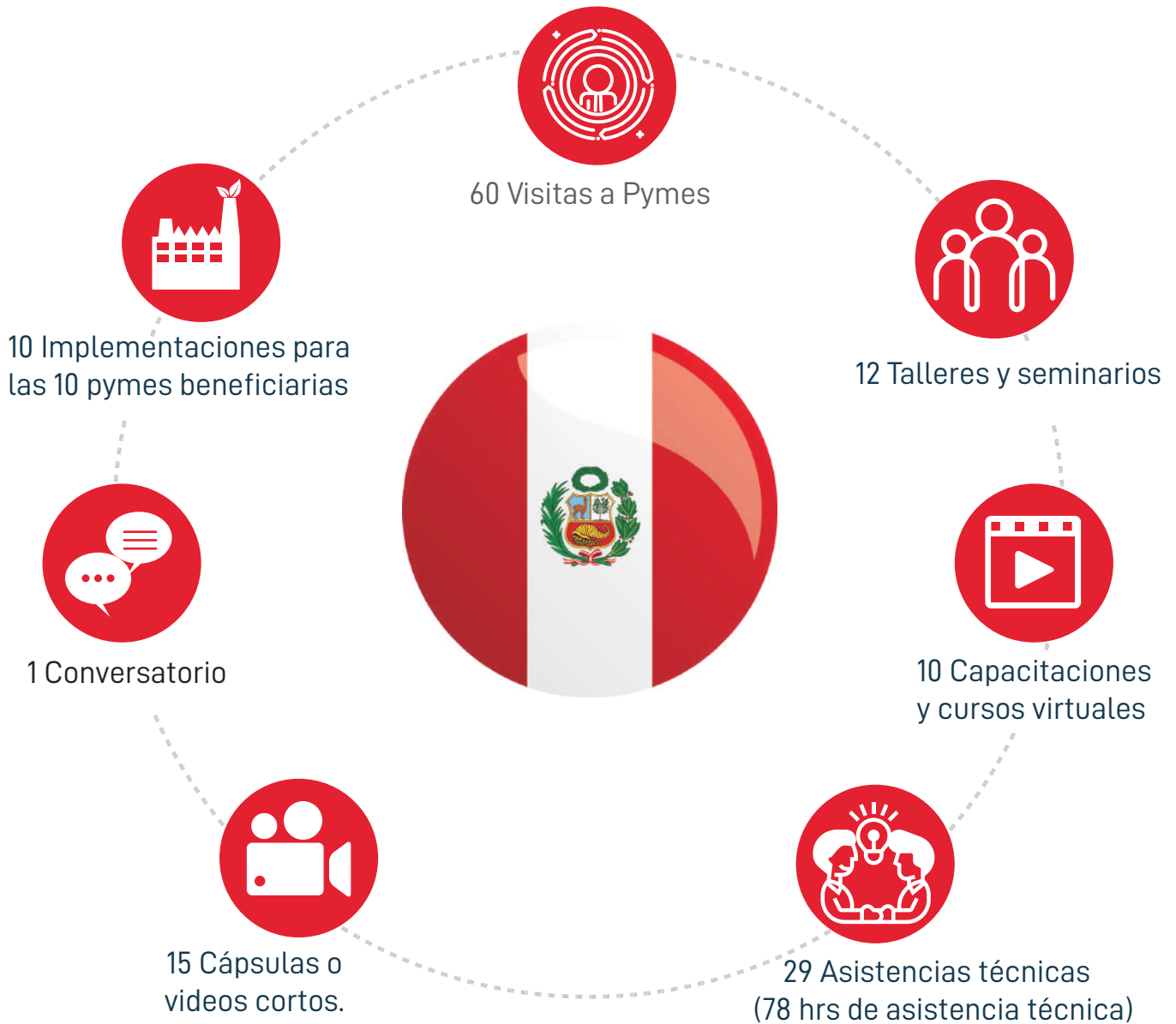
- Gestión de Accidentes Laborales, Energía y Competitividad Empresarial.
- Procedimientos Estandarizados de Sanitización.
- Compostaje y Producción de biabonos.
- Control de Procesos.
- Salud y Seguridad Ocupacional.
- Protocolos de Higiene y Salud como prevención ante el Covid-19.
- Protocolos y Medidas para la prevención del Covid-19.

## Comunicación

- Fotografía para la presentación de Productos.
- Cómo generar valor a través de las redes sociales.
- Creación y Publicación de contenidos en el Fanpage de Facebook.



## Resumen Implementación y Asistencia Técnica Perú



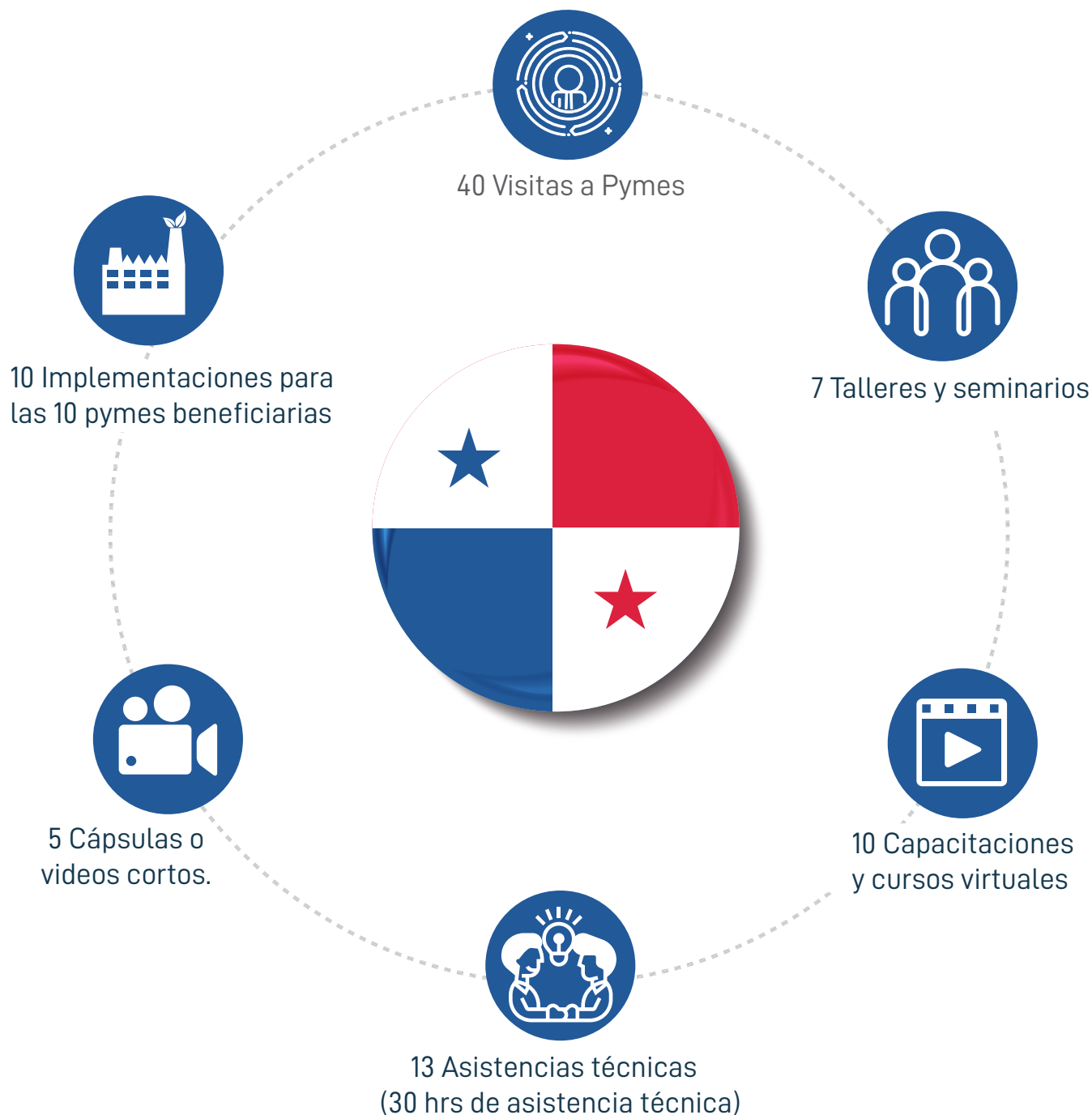
**104**

Ideas de Proyecto

**91**

se ejecutaron entre implementaciones y fortalecimiento de capacidades.

## Resumen Implementación y Asistencia Técnica Panamá



60

Ideas de Proyecto

50

se ejecutaron entre implementaciones y fortalecimiento de capacidades.

## Resumen Implementación y Asistencia Técnica Nicaragua



87

Ideas de Proyecto

55

se ejecutaron entre implementaciones y fortalecimiento de capacidades.



El programa integral de asistencia técnica de CompiteMAS, involucra a gestores de cambio y equipo de expertos, quienes realizan el acompañamiento, apoyo y seguimiento en la implementación de prácticas sostenibles y proyectos de Ecomejora. Complementado con jornadas de sensibilización para la sostenibilidad, mediante un plan de talleres y capacitaciones presenciales y virtuales. Impactando directamente en la competitividad de las pymes beneficiarias



# SECTOR FRUTÍCOLA



# SECTOR CACAO





SECTOR CAFÉ



## SECTOR LÁCTEOS





SECTOR GANADERO - PORCINO

# ODS 5 : IGUALDAD DE GÉNERO

PERÚ

76% MUJERES  
24% HOMBRES

PANAMÁ

40% MUJERES  
60% HOMBRES

NICARAGUA

39% MUJERES  
61% HOMBRES





5.

ACTORES LOCALES Y  
TESTIMONIOS

## SOCIOS LOCALES

### Socio Local-Perú

La Universidad Nacional Agraria La Molina de Perú, es la entidad académica pública más destacadas del país, especializada en agricultura, agroindustria, recursos naturales y medio ambiente (con una trayectoria de más de 113 años), con tradición de servicio al agro y a la agroindustria. El Instituto de Investigación y Desarrollo Agroindustrial - INDDA, es un centro especializado en investigación aplicada, transferencia tecnológica, innovación y el emprendimiento cuyo fin es contribuir a la agroindustria nacional, al desarrollo de las pequeñas Pymes y a la formación práctica de futuros profesionales en la rama de agroindustria alimentaria de la UNALM y del interior del país. Gestiona más de 100 proyectos financiados el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC), el Ministerio de producción (INNOVATE PERÚ) y el Programa Nacional de Innovación (PNIA). Además gestiona fondos internacionales provienen del IRC, GIZ, IRD, FAO, USAID y la UE, entre otros. Anualmente ofrece cursos de gestión del conocimiento en agroindustria (cadenas de valor cacao orgánico, frutos nativos y panificación).



## Socio Local-Panamá

La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá está conformada por más de 1,600 empresas clasificadas en 15 sectores, brinda a sus asociados diversos servicios que contribuyen al pleno desarrollo de sus actividades comerciales, industriales, agrícolas y profesionales. Pertenece a diversas organizaciones empresariales latinoamericanas e internacionales para fortalecer las redes de cooperación.

La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí es una organización no gubernamental, sin fines de lucro, con el propósito de promover las ventajas y oportunidades del comercio y las inversiones en la provincia de Chiriquí, con proyección nacional e internacional en pro del desarrollo integral y sostenible de la región. Participan socios de las actividades mercantil, industrial, de servicios o agropecuaria.



Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá



Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí



## Socio Local-Nicaragua

El Centro de Producción más Limpia de Nicaragua (CPmL-N) posee una importante experiencia en la implementación de metodologías que promueven la competitividad y la eficiencia en las empresas, creando conciencia sobre la prevención y generando beneficios ambientales para la sociedad. CPML-N se enfoca en sustentabilidad, ecoeficiencia y ecoinnovación para mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas al estimular la producción al hacer un mejor uso de los recursos: materias primas, agua y energía, así como reducir la generación de desechos, hacia un modelo de negocio sostenible que apoya a los productores/empresarios con tecnologías y buenas prácticas que los ayudan a enfrentar los cambios climáticos.

La cartera de proyectos incluye trabajo con empresas dentro y fuera de Nicaragua, los actores regionales y las agencias de Cooperación tales como la Unión Europea, ONUDI, BID/FOMIN, ADA, Embajada Real de los Países Bajos, USAID, AECID, UN Environment, GIZ, DoS USA y otras organizaciones internacionales.

El CPmL-N es reconocido por: su excelente asesoramiento técnico, formación de calidad, fuente de información especializada, campañas de sensibilización y modelos de negocios innovadores. Trabaja con Pymes y grandes empresas. Ha asesorado a más de 2800 empresas en Nicaragua y en la Región LAC, en sus 20 años de operación.



Centro de Producción más Limpia de Nicaragua (CPmL-N)







VALORACIÓN  
DEL PROYECTO



“Para nosotros fue una experiencia enriquecedora que nos permitió compenetrarnos con pequeñas industrias ... se les brindó a ellos una proyección para que pudieran mejorar sus operaciones en diferentes ámbitos. Las capacitaciones brindadas lograron abrir sus mentes a nuevas experiencias. Este tipo de proyectos son los que la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Chiriquí necesita continuar impulsando para que nuestros productores industriales que están en el sector agropecuario tengan la oportunidad de actualizarse y de continuar aprendiendo para poder mejorar sus operaciones.

Muchas gracias al proyecto Compitemas LATAM”.

**Felipe V. Rodriguez**  
Presidente de la Cámara De Comercio Chiriquí

Compitemas nos ayudó bastante sobre todo para mejorar el vínculo con nuestro clientes, dado que nuestro clientes siempre quieren venir a visitar nuestro proceso de producción y elaboración de piscos, entonces la implementación de las 5 S nos cambió nuestra visión. Compitemas nos ha ayudado a implementar medidas de ahorro de eficiencia energética, no solo con capacitaciones sino que también educando para continuar con otras medidas para hacer uso eficiente de los recursos y disminuir los impactos en el medio ambiente. Estamos muy contentos y agradecidos.

**Rosario Sánchez**  
Vinos y piscos Don Erasmo Perú.



Quesos Chela es una empresa dedicada a la producción artesanal de quesos, panes, empanadas, dulces, y bebidas. "Es una empresa que siempre ha tenido dentro de su agenda la reducción de su impacto al medioambiente. Junto a Compitemas se enfocó en energías renovables y en la evaluación técnica y financiera ... gracias al trabajo junto al equipo ahora Quesos Chela tendrá un ahorro en su factura de luz de un 15 a un 20%..."

**Emilio Ho,**  
Gerente General Quesos Chela.



"Para nosotros fue como un antes y un después..... si no nos medimos no sabemos donde estamos y desde allí partimos con el índice Compitemas y los 3 pilares social ambiental y económico. Nos pusimos metas y nos ha llevado a buenos resultados para ser más competitivos. La medición de la huella de carbono fue nueva para nosotros y nos ayudó mucho al igual que la implementación de medidas de ahorro de agua y energía principalmente en los procesos productivos"

**Carlos Solorza.**  
Vegyfruit, Gerente General



“...Nuestro profundo agradecimiento al Programa Compitemas LATAM®, a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, al Núcleo Biotecnología Curauma y la Cámara de comercio chiriquí por la oportunidad de participar como empresa PYME agroindustrial en el Programa 2019-2020...

La experiencia nos ha permitido levantar una línea base respecto a elementos clave de nuestra sostenibilidad como empresa, a saber, eficiencia energética, manejo de residuos, manejo de agua... nos enseñó a designar estrategias de mejora y a entender la interconexión que existe entre nuestros esfuerzos por mejorar la sostenibilidad de nuestra operación con la misma sostenibilidad comercial y estratégica como empresa...

“El aprendizaje obtenido con el programa nos ha dado herramientas clave para crecer y evolucionar ... Estamos claros que la tarea ahora es nuestra y esperamos fielmente llevar adelante lo aprendido y compartirlo para multiplicarlo.

**Lic. Martha Lucia De La Torre**  
Directora Administrativa.  
Productos Lacteos Don Joaquín S.A.  
PANAMÁ



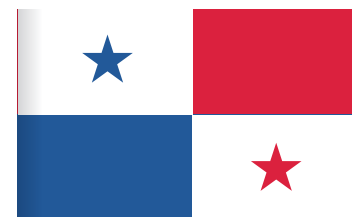
**VALORACIÓN**  
**95%**  
**POSITIVA**



**VALORACIÓN**  
**94%**  
**POSITIVA**



**VALORACIÓN**  
**98%**  
**POSITIVA**





Este proyecto de cooperación internacional fue ejecutado en el marco de Fondo Chile, iniciativa del Gobierno de Chile —a través del Ministerio de Relaciones Exteriores y la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID)— en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



INFORMACIÓN:

[www.compitemas.com](http://www.compitemas.com)